

NOTATKA DLA MEDIÓW – POLSKA

** Do wykorzystania wraz z komunikatem prasowym UE dotyczącym oznaczeń geograficznych (GI) dla wyrobów rzemieślniczych i przemysłowych, 1 grudnia 2025 r.*

1. Znaczenie lokalne

Dziedzictwo rzemieślnicze i przemysłowe Polski jest kluczowym elementem jej tożsamości – od regionalnej ceramiki i wyrobów z drewna, po szkło kryształowe i haft ludowy. Wiele małych warsztatów zmagają się z wyzwaniami na rynkach globalnych, gdzie trudniej udowodnić autentyczność i pochodzenie produktów. Nowy unijny system oznaczeń geograficznych pomoże polskim producentom chronić tradycyjne nazwy, zwiększyć potencjał eksportowy oraz ożywić przemysły lokalne dzięki innowacjom opartym na dziedzictwie. Jednocześnie stwarza on dla Polski historyczną szansę:

- **Ochrona dziedzictwa i tożsamości:** wielowiekowe techniki, tradycyjne wzory i lokalna wiedza produkcyjna będą mogły być chronione na mocy prawa UE.
- **Wzmacnianie regionalnych gospodarek:** warsztaty rzemieślnicze i małe klastry przemysłowe w polskich miastach i miasteczkach mogą zyskać większą widoczność, przyciągnąć inwestycje i tworzyć miejsca pracy.
- **Zwiększenie globalnej konkurencyjności:** dzięki możliwości stosowania cen premium polscy producenci mogą inwestować w innowacje, pewniej wchodzić na rynki międzynarodowe oraz chronić dobre imię polskich produktów przed wprowadzającym w błąd użyciem za granicą.
- **Wzrost atrakcyjności turystycznej i kulturowego storytellingu:** turyści odwiedzający polskie miasta będą mogli łatwiej rozpoznać autentyczne wyroby lokalne, łącząc doświadczenia kulturowe ze wsparciem gospodarczym społeczności.

2. Uznanie dziedzictwa kulturowego Polski

W całej Polsce tradycyjne rzemiosło od zawsze było ściśle powiązane z życiem społeczności - od wiosek wytwarzających ceramikę, po góralskie pracownie i rodzinne huty szkła. Te wyroby mają zarówno wartość historyczną, jak i współczesny potencjał eksportowy, odzwierciedlając kreatywność i wytrwałość lokalnych rzemieślników. Ochrona CIGI stwarza możliwość przekształcenia tego dziedzictwa w siłę gospodarczą, przy jednoczesnym zachowaniu autentyczności jako kluczowej przewagi konkurencyjnej. Przykłady obejmują:

- **Ceramika bolesławiecka (Dolnośląskie):** ręcznie malowana ceramika znana na całym świecie.
- **Szkło z Krosna (Podkarpackie):** kryształowe wyroby łączące tradycję z nowoczesnym wzornictwem.
- **Rzeźba i wyroby góralskie z Podhala (Małopolska):** symbol polskiego dziedzictwa górskiego.
- **Łowicki haft ludowy (Mazowsze):** barwne wzory odzwierciedlające lokalną tożsamość.

- **Porcelana z Chodzieży (Wielkopolska):** przykład przemysłowej jakości o rzemieślniczych korzeniach.

3. Co zmienia się dla polskich producentów?

Od 1 grudnia 2025 r. polscy producenci wyrobów rzemieślniczych i przemysłowych będą mogli ubiegać się o unijną ochronę oznaczenia geograficznego (GI) w ramach nowego systemu CIGI. To historyczna szansa na zabezpieczenie produktów, wzmocnienie pozycji rynkowej i promocję regionalnej tożsamości w całej Europie i na świecie.

Kto może aplikować: Producent może ubiegać się o ochronę OG albo za pośrednictwem oficjalnego stowarzyszenia, albo indywidualnie, jeżeli jest jedynym producentem danego produktu. Zapewnia to wspólne podejście do ochrony jakości, dziedzictwa i standardów produkcji.

Gdzie składać wnioski: w Polsce wnioski przyjmuje **Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej**, który będzie współpracował z **EUIPO** (Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej) w ramach oceny na poziomie UE.

Harmonogram: nabór wniosków rusza 1 grudnia 2025 r., a pierwsze rejestracje spodziewane są do połowy 2026 r. Producenci, którzy zarejestrują się wcześniej, mogą wyznaczyć standard dla polskich wyrobów rzemieślniczych i przemysłowych w Europie.

Korzyści dla producentów:

- Chroni nazwy produktów i tożsamość regionalną przed naśladownictwem w UE i poza nią.
- Zwiększa wartość rynkową i widoczność, umożliwiając stosowanie cen premium.
- Wzmacnia potencjał eksportowy i wiarygodność na rynkach międzynarodowych.
- Sprzyja współpracy z władzami lokalnymi, sieciami rzemieślniczymi i inicjatywami turystycznymi, tworząc nowe możliwości inwestycji i rozwoju regionalnego.

4. Przydatne linki i zasoby

- **DG GROW:** [Oznaczenia geograficzne dla wyrobów rzemieślniczych i przemysłowych](#)
- **DG AGRI:** [Objaśnienie oznaczeń geograficznych i systemów jakości – Rolnictwo i rozwój obszarów wiejskich](#)
- **CIGI Hub (EUIPO):** [wytyczne, szablony i etapy składania wniosków](#)
- **Punkt kontaktowy dla Polski:** [Urząd Patentowy RP](#)

- **Wideo:** [Wiceprzewodniczący wykonawczy Séjourné przedstawia unijną ochronę oznaczeń geograficznych dla produktów rzemieślniczych i przemysłowych \(CIGI\)](#)
- **Wideo:** [Co sprawia, że niektóre produkty są jednoznacznie związane z określonym miejscem?](#)
- **Wideo:** [Jak zarejestrować swoją nazwę jako oznaczenie geograficzne dla produktów rzemieślniczych i przemysłowych](#)
- **Wideo:** [Wyjaśnienie oznaczeń geograficznych dla produktów rzemieślniczych i przemysłowych](#)
- [List wiceprzewodniczącego wykonawczego Séjourné do producentów i rzemieślników z UE](#)