

Warszawa, 25 listopada 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

- I. Związek Rzemiosła Polskiego zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia ofert na zadanie finansowane ze środków Rady Dialogu Społecznego w postaci filmu promującego członkostwo w organizacjach samorządu gospodarczego rzemiosła jako organizacjach partnerów społecznych oraz ich roli w rozwijaniu dialogu społecznego w Polsce i upowszechnianiu działań Rady Dialogu Społecznego.
- II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia:

Zamawiający, Związek Rzemiosła Polskiego (ZRP), jako reprezentatywna organizacja pracodawców, partner społeczny i członek Rady Dialogu Społecznego oraz jako krajowa organizacja samorządu gospodarczego rzemiosła, w kontekście zmieniających się potrzeb gospodarki prowadzi działania oraz uczestniczy w dialogu społecznym na rzecz wdrażania w Polsce prawodawstwa zgodnego z potrzebami pracodawców.

Związek Rzemiosła Polskiego jest najstarszą i największą społeczno-zawodową organizacją samorządu gospodarczego, która działa od 1933 roku. Wraz z regionalnymi, lokalnymi i branżowymi organizacjami rzemiosła - 26 izbami rzemieślniczymi, 475 cechami rzemiosł oraz 100 spółdzielniami - tworzy największą i najstarszą strukturę samorządu gospodarczego w Polsce, reprezentując mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Związek posiada swoich przedstawicieli w zespołach problemowych RDS, a także angażuje się w prace grup roboczych. Przedstawiciele organizacji członkowskich Związku – izb rzemieślniczych uczestniczą nadto w dialogu społecznym na poziomie wojewódzkim i powiatowym (m.in. via wojewódzkie rady dialogu społecznego; na forum wojewódzkich i powiatowych rad rynku pracy). Dzięki temu głos MŚP jest uwzględniany we wszystkich obszarach problemowych, zarówno na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym, jak i lokalnym.

W kręgu zainteresowania Związku Rzemiosła Polskiego pozostają także zespoły branżowe, działające poza Radą Dialogu Społecznego – zgodnie z zapotrzebowaniem i możliwościami reprezentacji poszczególnych branż rzemieślniczych. Zespoły powoływane są w celu prowadzenia trójstronnego dialogu sektorowego dla godzenia interesów stron, udziału w realizacji programów rządowych oraz rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania poszczególnych branż.

Na poziomie europejskim Związek Rzemiosła Polskiego pracuje w Komitecie Dialogu Społecznego w ramach delegacji SMEunited oraz jest reprezentowany w szeregu gremiów opiniodawczo-doradczych.

ZRP zamierza przeprowadzić działania informacyjne promujące dialog społeczny, z wykorzystaniem argumentacji odnoszącej się do znaczenia członkostwa w organizacjach samorządu gospodarczego rzemiosła w kreowaniu otoczenia prawnego. Poprzez działalność w cechach oraz izbach rzemieślniczych, przedsiębiorcy mają wpływ na tworzone w Polsce prawo, a także posiadają dostęp do aktualnych projektów legislacyjnych. Udział w dużej sieci organizacyjnej pozwala na słyszalność głosu drobnych przedsiębiorców. Jednostka jest niewidzialna dla organów państwowych, jednak duża grupa złożona z jednostek, nie pozostaje niezauważona.

Do tego celu ZRP chce wykorzystać krótką formę wizualną w postaci 3-minutowego filmu oraz krótkich spotów spójnych z treścią filmu, które będą publikowane w różnych środkach masowego przekazu oraz w internecie, w tym mediach społecznościowych. ZRP udostępni obie formy multimedialne swoim organizacjom członkowskim do dalszego upowszechniania wśród lokalnej społeczności.

Zakłada się, że film i spot, skierowane będą do przede wszystkim do mikro, małych i średnich przedsiębiorców-rzemieślników, którzy dotychczas nie uczestniczyli w działaniach samorządu gospodarczego rzemiosła oraz nie znają siły organizacji partnerów społecznych oraz nie doceniają znaczenia dla ich firm zrzeszania się w organizacji pracodawców z takim doświadczeniem jak Związek Rzemiosła Polskiego.

Celem materiałów jest nadto obalanie stereotypów i prezentowanie organizacji samorządu gospodarczego rzemiosła – sieci (działającej pod egidą Związku Rzemiosła Polskiego) partnerów społecznych aktywnych na różnych szczeblach decyzyjnych: lokalnym, regionalnym, krajowym, europejskim i światowym; otwartych na młodych przedsiębiorców i pracodawców zainteresowanych także dialogiem społecznym, rzecznictwem, nowymi formami reprezentacji itp.

Dialog społeczny – równowaga i kompromis

Czym jest – patrz: <http://dialog.gov.pl/czym-jest-dialog-spoleczny/podstawowe-pojecia/>

ZRP, jako sieć organizacyjna, na wielu poziomach prowadzi rozmowy, negocjacje i wypracowuje rozwiązania systemowe mające na celu wzmocnienie działalności gospodarczej przedsiębiorców oraz dbałość o prawa pracowników. Dialog społeczny odbywa się również na poziomie przedsiębiorstw. Rzeczowe rozmowy i negocjacje, z poszanowaniem interesów obydwu stron, w praktyce zapobiegają konfliktom i służą rozwojowi firmy.

Akcenty przekazu to:

- Rada Dialogu Społecznego jako forum dialogu trójstronnego przyczyniające się do rozwoju społeczno-gospodarczego oraz zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki i spójności społecznej;
- kultura dialogu jako warunek dobrych rozwiązań systemowych;
- kultura dialogu warunkiem sukcesu przedsiębiorstwa.

Działalność w samorządzie gospodarczym rzemiosła

Udział w dialogu społecznym poprzez aktywność w organizacjach samorządu gospodarczego rzemiosła pozwala na zajmowanie stanowisk w sprawach istotnych dla przedsiębiorców, a także prowadzi do budowania porozumienia społecznego opartego na merytorycznym i regularnym dialogu pomiędzy pracodawcami, pracownikami i administracją publiczną.

Członkostwo w cechach i izbach pozwala także na wymianę poglądów z innymi przedsiębiorcami, podejmowanie wspólnych inicjatyw zawodowych i społecznych, a także wpływ na kształt samorządu.

Możliwość zrzeszania się w organizacjach samorządu gospodarczego rzemiosła, jest ustawowo zagwarantowanym prawem rzemieślników. Rzemieślnicy mają nadto prawo wybierać i być wybieranym do organów samorządu gospodarczego rzemiosła. Podstawową regulacją prawną dot. rzemieślników jest ustawa z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle.

Akcenty przekazu:

- członkostwo w cechach i izbach rzemieślniczych to wpływ na prawo dotyczące przedsiębiorców, gospodarki i rynku pracy;
- Związek Rzemiosła Polskiego i jego sieć organizacyjna (izby rzemieślnicze i cechy) jako kreatorzy i realizatorzy rozwiązań poświadczanych przez gospodarkę;
- działalność w samorządzie gospodarczym rzemiosła to prawo rzemieślników oraz możliwość wpływania na kształt organizacji;
- samorząd gospodarczy rzemiosła jako jeden z trzech filarów samorządności gospodarczej w Polsce;
- tradycje ZRP sięgają 1933 r., pierwsze izby rzemieślnicze powstały na ziemiach polskich w XIX wieku, a cechy w XIV wieku;
- rzemiosło jako synonim profesjonalizmu, etyki i godności zawodowej.

Forma:

Wykonawca dostarczy film w rozdzielczości Full HD (1920x1080) o czasie trwania 3 minuty (+/- 15 s.) oraz dwa spoty o czasie trwania 30 s. (+/- 5 s.).

Zastosowanie: Internet: strony www, profile Facebook, YouTube, telewizja itp.

Sposób przekazania filmu (produktu):

Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowy film na nośniku danych (płyta DVD oraz Pendrive) oraz udostępni w Internecie na ogólnodostępnej platformie (np. YouTube lub Vimeo w wersji dostępu wyłącznie dla posiadaczy linku).

Wymagania formalne:

Wykonawca wraz z ofertą przedstawi:

- 1) Wypełniony i podpisany formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych co najmniej 3 zamówień/usług filmowych stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

2) Proponowany scenariusz filmu

Wykonawca przedkłada scenariusz, który – po wyborze najlepszej oferty – zostanie omówiony i dopracowany z udziałem osób wskazanych przez zamawiającego).

Zakres zadań przewidziany ofertą:

- opracowanie scenariusza i – po wyborze oferty - uzgodnienie go z Zamawiającym;
- przygotowanie i wyprodukowanie filmu informacyjno-promocyjnego, w tym:
 - organizacja planów zdjęciowych, wykonanie materiału zdjęciowego, wykonanie animacji itp. (w zależności od wybranej formy przekazu)
 - wstępny a następnie pełny montaż materiału zdjęciowego, grafiki i dźwięku, udźwiękowienie (w tym ewentualnie lektor),
 - uzyskanie akceptacji Zamawiającego (wprowadzenie ewentualnych poprawek);
 - przygotowanie czołówki i tyłówki zgodnie z wytycznymi, ostateczny montaż, korekcja barwna.

Autorskie prawa majątkowe

Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmu na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.

- III. **W przypadku zainteresowania realizacją ww. zadania, zapraszamy do złożenia oferty do dnia 2 grudnia 2020 r. do godziny 10:00 w formie elektronicznej, pod adres: e-mail: zrp@zrp.pl, bądź wysłać pocztą pod adres Związku Rzemiosła Polskiego, ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa.**
- IV. W przypadku wersji elektronicznej decyduje data wysłania, w przypadku wersji papierowej decyduje data wpływu. Złożenie oferty po terminie skutkuje jej odrzuceniem.
- V. Spośród złożonych ofert na niniejsze zadanie zostanie wybrany ten oferent, który **zaoferuje najniższą cenę w stosunku do jakości.**

Całość dokumentu wraz z załącznikiem 1 zawiera 6 stron.

Załącznik nr 1

(Imię i nazwisko / pieczęć firmowa wykonawcy)

FORMULARZ OFERTY

Ja/My niżej podpisany/

- 1.
- 2.

Działając w imieniu i na rzecz

Nazwa Oferenta:

Adres Oferenta (wraz z kodem):

tel.:

fax.:

www:

e-mail:

REGON:

NIP:

Osoba do kontaktu:

I. W nawiązaniu do Zapytania Ofertowego Związku Rzemiosła Polskiego z dnia 20 listopada 2020 roku na opracowanie filmu informacyjno-promocyjnego oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym i zobowiązuję/emy się do realizacji zamówienia zgodnie z tym zapytaniem ofertowym w kwocie uwzględniającej wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia:

1a) CENA WYKONANIA FILMU

cena wyprodukowania filmu zł brutto

1b) WYKAZ ZAMÓWIEŃ/USŁUG FILMOWYCH

Lp.	Zleceniodawca/Zamawiający	Przedmiot zamówienia /usługi filmowej	Link do realizacji (filmów)	Okres realizacji
1.				

2.				
3.				

II. pouczone o odpowiedzialności karnej za fałszywe zeznania przewidzianej w Kodeksie karnym (ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. tj. Dz. U. z 2016. Poz. 1137 z późn. zm.) w artykule 233, ust.1 (...) „Kto składając zeznania mające służyć za dowód w postępowaniu sądowym lub innym postępowaniu prowadzonym na podstawie ustawy, zeznaje nieprawdę lub zataja nieprawdę podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8”(…) potwierdzam realizację powyższych zamówień/ usług

III. Oświadczam/y, że zapoznałem/ zapoznaliśmy się z warunkami zawartymi w Zapytaniu Ofertowym i uznaję/emy się za związanych określonymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania. Akceptuję/emy Zapytanie Ofertowe wraz z ewentualnymi zmianami dokonanymi w wyniku odpowiedzi na zapytania oraz zmianami lub uzupełnieniami dokonanymi przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.

IV. Zobowiązuję/emy się wykonać zamówienie w miejscu i terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.

V. W przypadku udzielenia mi/nam zamówienia zobowiązuję/emy się do zawarcia pisemnej umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

VI. Oświadczam/y, że wypełniłem/y obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałam/em w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.²

....., dn.

.....

Miejscowość, data

podpis/podpisy osób upoważnionych i pieczęć w przypadku firmy

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² Nie dotyczy, jeżeli Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosowanie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO.