

Informacja nt. platformy Polski e-bazarek

Ogólnopolski portal Polski e-bazarek (polskiebazarek.pl) powstał z inicjatywy jednostek doradztwa rolniczego, jako odpowiedź na problemy z przerwaniem lokalnych łańcuchów dostaw, z którymi zmierzają się rolnicy podczas epidemii wirusa COVID-19. Jest to platforma, której celem jest kontaktowanie producentów rolnych i wytwórców z terenu danego województwa z odbiorcami, zainteresowanymi lokalnymi produktami. Portal skupia e-bazarki, które powstały w każdym województwie Polski i są administrowane przez wojewódzkie ośrodki doradztwa rolniczego (ODR).

Hasło przewodnie inicjatywy: „CUDZE CHWALICIE, SWOJE POZNAJCIE”, ma uzmysłwić wszystkim korzystającym z e-bazarku, że w bezpośrednim sąsiedztwie są dostępne świeże i dobre produkty, często związane z regionem, z którego pochodzą. Hasło obejmuje swym zasięgiem nie tylko produkty żywnościowe, lecz także dodatkowy, bogaty asortyment, z którego mieszkańcy regionów mogą skorzystać.

Korzystanie z e-bazarków jest całkowicie bezpłatne, zarówno dla oferenta, jak też odbiorcy. Zasady funkcjonowania portalu określa regulamin, zawierający m.in. rozstrzygnięcia o tym, kto może i co może zamieścić w bazarku oraz kryteria wprowadzenia produktu. Dzięki infoliniom i czatom można skorzystać z pomocy pracowników ośrodków przy zamieszczaniu ogłoszeń. E-bazarek pozwala w łatwy sposób odnaleźć producenta wg wyszukiwania zaawansowanego (powiat, gmina, lokalizacja na mapie).

Odbiór produktów ma charakter osobisty i zależy od uzgodnień obu stron. Szczególnie wartym podkreślenia jest fakt, że dzięki takiemu działaniu konsument płaci dokładnie tyle, ile proponuje rolnik - nie ma żadnej marży, pobieranej przez pośredników.

Kategorie, wg których wyszukiuje się produkty na e-bazarku to:

- warzywa i owoce,
- miód i produkty pszczele,
- napoje,
- zwierzęta hodowlane,
- przetwory owocowo-warzywne,
- oleje i oliwy,
- zboża i bobowate,
- kwiaty i materiał szkólkarski,
- mięso i wędliny,
- usługi,
- maszyny i urządzenia,
- ryby,

- **nabiał,**
- **materiał siewny i sadzeniakowy,**
- **Koła Gospodyń Wiejskich (potrawy),**
- **pieczywo i produkty zbożowe,**
- **produkty z certyfikatem,**
- **pozostałe.**

Dodatkowo, przy każdej ofercie znajdują się informacje:

- czy oferowane produkty posiadają certyfikaty jakościowe, np. „Produkt ekologiczny”,
- czy możliwa jest wysyłka produktu, czy preferowany odbiór osobisty, czy też możliwy jest dowóz do klienta,
- czy możliwa jest negocjacja ceny.

Ponadto na stronie Polskiego e-bazarku, po wybraniu konkretnego województwa, można przeglądać informacje zamieszczane na stronach internetowych wszystkich pozostałych ośrodków doradztwa rolniczego. Pozwala to na korzystanie przez klientów z ofert dostępnych w różnych województwach - np. podczas podróży, czy na wakacjach.

Oprócz funkcji pośrednictwa w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy kupującym a sprzedającym, serwis dostarcza informacje przydatne do prowadzenia tego rodzaju działalności. Na stronie głównej zawarte są filmy, aktualności, instrukcje oraz inne informacje dotyczące zasad sprzedaży prowadzonej bezpośrednio z gospodarstw, zarówno dla klientów jak i oferentów.

Planowany jest dalszy rozwój przedsięwzięcia, przede wszystkim poprzez rozbudowę funkcjonalności strony oraz poprzez promocję inicjatywy. Już teraz Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi realizuje kampanię informacyjną, promującą Polski e-bazarek w telewizji, radiu i mediach społecznościowych.

Po niecałych dwóch miesiącach działalności można już potwierdzić, że Polski e-bazarek jest właściwym i pożądanym rozwiązaniem, zarówno dla rolników, jak i konsumentów. O skali przedsięwzięcia i zainteresowaniu portalem świadczy fakt, że obecnie na stronach wojewódzkich zamieszczone jest już ponad 16 000 ofert.