



Formularz ZU

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W TARGACH

Nr

Pełna nazwa firmy Wystawcy (do faktury VAT) :


Ulica i numer domu: Kod pocztowy: Miasto: Kraj:

Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu): REGON:

NIP: Wyrażam zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail

Osoba kontaktowa (imię i nazwisko, nr tel., e-mail):

ZAMAWIAMY (ceny nie zawierają podatku VAT):

Rodzaj powierzchni:	Cena [zł/m ²]		Powierzchnia [m ²]	Wymiar stoiska (szerokość x głębokość)	Wartość [zł]
	do 11.01.2019	po 11.01.2019			
Niezabudowana, kryta (min. głębokość stoiska 2 m):					
- położenie szeregowe (minimalna powierzchnia 4 m ²)	115 zł / m ²	155 zł / m ² m ² x	
- położenie narożne (minimalna powierzchnia 9 m ²)	130 zł / m ²	165 zł / m ² m ² x	
- położenie półwyspowe (minimalna powierzchnia 30 m ²)	145 zł / m ²	180 zł / m ² m ² x	
- położenie wyspowe (minimalna powierzchnia 60 m ²)	160 zł / m ²	200 zł / m ² m ² x	
Na terenie otwartym (minimalna powierzchnia 4 m ² i głębokość 2 m)	50 zł / m ²	70 zł / m ² m ² x	
Opłata porządkowa (obowiązkowa dla stoiska bez zabudowy)	10 zł / m ²	 m ²		
 ZABUDOWA Do zamawianej powierzchni niezabudowanej zamawiamy taką samą ilość m ² zabudowy Standardowa zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne, wykładzinę podłogową w kolorze szarym zabezpieczoną folią, fryz z nazwą firmy, stolik, 2 krzesła, kosz na śmieci, wieszak, sprzątacze stoiska, gniazdo elektryczne 1,2 kW i 1 punkt świetlny na każde pełne 4m ² (Wizualizacja przedstawia stoisko szeregowe o powierzchni 4 m ² . Kolory widoczne na wizualizacji mogą odbiegać od rzeczywistości.)	80 zł / m ²	 m ²		
Opłata rejestracyjna (obligatoryjna)					300
Ceny nie zawierają podatku VAT	Suma netto [zł]				1.

FRYZ (dotyczy stoisk z zabudową) Nazwa firmy (maksymalnie 30 znaków ze spacjami): Miejscowość:

Zgodnie z Regulaminem Targów Wystawca jest zobligowany przesłać w terminie do 08.03.2019r. w formie elektronicznej materiały wpisu do Przewodnika Targowego (szczegóły: formularz IP).

Podpisując niniejsze ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W TARGACH akceptujemy regulamin targów, warunki uczestnictwa i postanowienia szczegółowe. Do ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W TARGACH dołączamy kopię przelewu*, dowodu wpłaty* pierwszej raty w wysokości 50%+opłata rejestracyjna na konto Targów Lublin S.A. **SWIFT: PKOPPLPW, nr konta PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280 lub SWIFT: WBPPLPP, nr konta PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338** Zobowiązujemy się do uzupełnienia pozostałej należności najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem targów.

Suma z formularzy (netto)	ZU	WD	A	B	C	D	UD	UR	IP	ZW	Razem netto	Razem brutto (+23% VAT)
Przepisz wartość z komórki o numerze	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.		

Płatnik

Wystawca
 Inna firma (patrz formularz ZP)

Pieczęć firmy Wystawcy **Pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący** **Miejscowość i data**

Uwagi koordynatora targów:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019R.



Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka Targi Lublin S.A.
- 2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@targi.lublin.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty uczestniczące w realizacji zamówienia.
- 5) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 6 lat.
- 6) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową realizacji zamówienia.

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Zgoda marketingowa

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka Targi Lublin S.A.,
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@targi.lublin.pl,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu marketingu produktów i usług własnych - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w ramach prawnie usprawiedliwionego interesu administratora jakim jest marketing bezpośredni.
- 4) Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą w oparciu o uzasadniony interes realizowanych przez administratora aż do momentu wniesienia sprzeciwu.
- 5) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- 6) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie otrzymywanie wyselekcjonowanej informacji marketingowej / reklamy kontekstowej.
- 9) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu otrzymywania ofert marketingowych.

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Formularz WD

WYPOSAŻENIE DODATKOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE WYPOSAŻENIE DODATKOWE (ceny nie zawierają podatku VAT)

WYPOSAŻENIE DODATKOWE				
Symbol	Element wyposażenia wymiary: szerokość x głębokość x wysokość	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
L1	łada informacyjna z półką (100x50x90)	85		
L2	łada ekspozycyjna z blatem szklanym (100x50x90)	120		
L3	łada informacyjna półokrągła (100x100x90)	120		
L4	łada informacyjna półokrągła z blatem szklanym (100x100x90)	200		
FPL3	łada informacyjna półokrągła z fryzem półokrągłym (100x100x90)	155		
FPL4	łada informacyjna półokrągła z blatem szklanym z fryzem półokrągłym (100x100x90)	235		
P1	podest (100x50x40)	75		
P2	podest (100x50x65)	75		
P3	podest (100x50x90)	75		
P4	podest (100x100x40)	75		
P5	podest (100x100x65)	75		
P6	podest (100x100x90)	75		
W1	witryna szklana na podeście (100x50x250)	210		
W2	witryna szklana na podeście (100x100x250)	230		
S	dodatkowa ścianka działowa metrowa lub półmetrowa	50		
S1	dodatkowa ścianka działowa na stoisku niezabudowanym metrowa lub półmetrowa	100		
D	drzwi harmonijkowe	120		
KA	kotara	20		
WI	wieszak	15		
PS1	półka na ścianie	35		
PS2	półka szklana na ścianie	35		
PS3	półka na książki	35		
RS	regał ze stelaża (3 półki)	110		
SU	stojak na ulotki wys. 1 m + 3 kieszenie A4	60		
K	dodatkowe krzesło	25		
KB	krzesło barowe	60		
ST	stolik okrągły (wys. 72 cm, śr. 80 cm)	35		
STB	stolik barowy (wys. 120 cm, śr. 60 cm)	80		
DST	stół prostokątny z tworzywa (183x76x73)	50		
KR1	kratownica nad stoiskiem 1x1 m	80/m2		
WP1	wykładzina podłogowa [m2] – szara	15/m2		
WP2	wykładzina podłogowa [m2] – inny kolor	20/m2		
DS	dodatkowy punkt świetlny	45		
H	halogen 150 W	65		
F1	wyklejenie ścianek folią jednobarwną (kolor z palety ORACAL) [m2]	50/m2		
F2**	wyklejenie ścianek folią z nadrukiem [m2]	60/m2		
LO	Lodówka 45l.	150		
ZT*	zlewozmywak z termą	240		
SK	szafka kuchenna mała	70		
CB	czajnik bezprzewodowy	50		
FP	fryz półokrągły	35		
DF	dodatkowy fryz – napis do 30 znaków ze spacjami	35		
LF**	logo na fryzie	65		
PF1	podniesienie fryzu do 65 cm [mb]	60/mb		
PF2	podniesienie fryzu do 90 cm [mb]	80/mb		
PR	Projektor	300		
EP	Ekran projekcyjny 180x200 cm	100		
LCD	Telewizor LCD (40") Cena za wszystkie dni targowe; cena zawiera montaż	450		
DVD	Odtwarzacz DVD	150		
STS	Stojak samonośny pod TV I DVD	200		
WT	Uchwył do telewizora	65		
Ograniczona ilość elementów, realizacja usługi zależy od ich dostępności i kolejności zgłoszeń.				
Suma netto [zł]				2.

*bez podłączenia wodno-kanalizacyjnego

** wymagania techniczne przesyłanych plików – skala 1:1; paleta kolorów CMYK; rozdzielczość min. 150 DPI; format PDF, JPG, TIFF

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Uwagi koordynatora targów:	
-----------------------------------	--

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019R.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



**Targi Obróbki Drewna
LUBDREW**
22-24 marca 2019

Formularz UT

USŁUGI TECHNICZNE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI TECHNICZNE (ceny nie zawierają podatku VAT)

A PRZYŁĄCZE ELEKTRYCZNE				
PRZYŁĄCZE ELEKTRYCZNE DZIAŁAJĄCE PODCZAS TARGÓW		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
podłączenie prądu 230V (1x16A) w hali		100		
podłączenie prądu 230V (1x16A) na terenie otwartym		120		
gniazdo 400V do 9 kW (3x16A) w hali / do 18 kW (3x16A)/ do 36 kW (3x63A)		220/ 420/ 620		
gniazdo 400V do 9 kW (3x16A) na terenie / do 18 kW (3x16A)/ do 36 kW (3x63A)		300/ 500/ 700		
PRZYŁĄCZE ELEKTRYCZNE DZIAŁAJĄCE 24H (wyłącznie do zasilania lodówki)		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
podłączenie prądu 230V (1x16A) w hali		200		
Suma netto [zł]				3.

B INTERNET				
		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
podłączenie łącza internetowego na stoisko (łącze kablowe 1 Mb/s)/ zwiększenie przepustowości łącza – 50 zł netto za 1 Mb/s)		100		
Suma netto [zł]				4.

C PRZYŁĄCZE SPRĘŻONEGO POWIETRZA I INSTALACJA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA				
PRZYŁĄCZE SPRĘŻONEGO POWIETRZA O CIŚNIENIU 6,0 BAR (± 20%) ZAKOŃCZONE SZYBKOZŁĄCZEM		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
przyłącze sprężonego powietrza dla łącznego wydatku do 200l/min.		200		
przyłącze sprężonego powietrza dla łącznego wydatku do 600 l/min.		250		
przyłącze sprężonego powietrza dla łącznego wydatku do 1000 l/min.		300		
INSTALACJA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
Instalacja wodociągowo-kanalizacyjna		200		
Suma netto [zł]				5.

D PODWIESZENIA ELEMENTÓW		Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
zawieszenie i przymocowanie na ścianach bocznych pawilonu – belka poprzeczna na wysokości 4,8 m - banera perforowanego o szerokości:	1 – 3,99 mb	150		
	4 – 5,99 mb	200		
	6 – 12 mb	310		
zawieszenie i przymocowanie na linkach poprzecznych pawilonu – linka poprzeczna na wysokości 6,5 m – banera perforowanego o szerokości	1 – 3,99 mb	250		
	4 – 5,99 mb	310		
	6 – 12 mb	440		
zawieszenie i przymocowanie do konstrukcji stałej pawilonu linki stalowej o maksymalnym udźwigu 50 kg (własność Targów Lublin S.A.) wraz z podwieszeniem elementów Wystawcy – 1-2 linki.		700		
zawieszenie i przymocowanie do konstrukcji stałej pawilonu linki stalowej o maksymalnym udźwigu 50 kg (własność Targów Lublin S.A.) wraz z podwieszeniem elementów Wystawcy – kolejna linka.		200		
Suma netto [zł]				6.

do wykonania usługi niezbędne jest załączenie do niniejszego zamówienia

- rysunku przekroju stoiska
- rzutu stoiska z naniesionymi punktami (zwymerowanymi X, Y) w których mają być opuszczone linki
- orientacji stoiska względem stoisk sąsiednich (obrysy i numery stoisk)

a także podanie:

Rodzaj konstrukcji: Rampa świetlna baner Konstrukcja własna inna

Wysokość umocowania konstrukcji od posadzki [m] Ciężar konstrukcji

Termin dostarczenia konstrukcji Czy zamawiający zapewni wciągarkę TAK NIE

Kontakt do wykonawcy zabudowy (tel. komórkowy)

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data	Uwagi koordynatora targów:

Formularz UD

USŁUGI DODATKOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

Dodatkowa karta parkingowa	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			50	
Dodatkowy identyfikator do obsługi stoiska	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			10	
Dodatkowe zaproszenie na Wieczór Branżowy	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			130/150/160	
Dodatkowa godzina montażu/demontażu stoiska	Ilość [godz.]		Cena [zł/godz.]	Wartość [zł]
			50	
Dodatkowy dzień montażu/demontażu stoiska	Ilość [dni]		Cena [zł/dzień]	Wartość [zł]
			400	
Pracownik fizyczny			Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
			28	
Ochrona indywidualna stoiska			Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
			30	
Obiad abonamentowy dla wystawcy (zupa + II danie)			Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			30	
Zamówienie cateringu na stoisko			Ustalenia indywidualne	
Wynajęcie sali konferencyjnej wyposażonej w podstawowy sprzęt multimedialny (do 100 osób)	Data, godzina	Ilość [godz.]	Cena [zł/godz.]	Wartość [zł]
			200	
Prezentacja komercyjna wystawcy na sali konf. (inf. o prezentacji w materiałach drukowanych, na stronie www)	Data, godzina	Czas	Cena [zł]	Wartość [zł]
		15 min.	100	
Suma netto [zł]				7.

Formularz UR

USŁUGI REKLAMOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

Reklama na biletach wstępu na targi			Cena [zł]	Wartość [zł]		
			1500			
Reklama w Telewizji Targowej			Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;	Wartość [zł]		
Wymagania 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana: 1920x1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale.			400			
Ekspozycja na terenach targowych roll-up	Powierzchnia [m ²]		Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]		
			40			
Ekspozycja na terenach targowych baneru lub tablicy (konieczna indywidualna wycena montażu)			40			
Ustawienie własnego balonu reklamowego	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
			350			
Hostessy	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/os./dzień]	Wartość [zł]		
			200			
Kolportaż materiałów reklamowych poza stoiskiem na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/materiał /strona /os./dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron				100	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron				150	
	Do formatu A4, wiele podmiotów				200	
	Powyżej formatu A4, wiele podmiotów				250	
Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”	Ilość [szt.]		600x200 px	250x200 px	Wartość [zł]	
			400 <input type="checkbox"/>	250 <input type="checkbox"/>		
			250 <input type="checkbox"/>	150 <input type="checkbox"/>		
Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]		
		250 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>			
Klejenie plakatu billboardowego	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
			70			
Druk plakatu billboardowego	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
			150			
Reklama na elewacji budynku "C"			Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>			
Ekspozycja baneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
		300 <input type="checkbox"/>	500 <input type="checkbox"/>	900 <input type="checkbox"/>		
Suma netto [zł]				8.		

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący

Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



**Targi Obróbki Drewna
LUBDREW**
22-24 marca 2019

Formularz IP

INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM

WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO (ELEKTRONICZNEGO / DRUKOWANEGO)

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon	Fax:	E-mail:	www:

Celem uniknięcia błędów w przewodniku prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format *txt, *doc, *odt, *docx

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami	100	
Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym	100	
Logotyp	50	
Każdy następny dodatkowy logotyp	30	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	20	
REKLAMA W PRZEWODNIKU	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	700	
Reklama kolorowa 1 strona	400	
Reklama kolorowa 1/2 strony	300	
Suma netto [zł]		9.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*txt, *doc, *odt, *docx
wymagane formaty logotypu:
*jpg, *tif, *cdr (zamieniony na krzywe), *pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMIARY REKLAM ZE SPADEM
- cała strona - 105 x 297 mm+3mm na spad z każdej strony (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 105 x 148 mm+3mm na spad z każdej strony (szer. x wys.)
WYMIARY REKLAM W RAMCE
- cała strona - 105x297 (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 105 x 148

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *tiff (bez kompresji), *cdr, *pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe, tryb kolorów CMYK

UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.

Materiały należy dostarczyć do dnia 08.03.2019r.:

Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub
e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl (max 10 MB),
FTP: host: ftp.targi.lublin.pl;
użytkownik: reklama;
hasło: Targi.Reklama

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący

Miejscowość i data

Uwagi koordynatora targów:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



Targi Obróbki Drewna
LUBDREW
22-24 marca 2019

Formularz ZW

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU WSPÓŁWYSTAWCY/-ÓW

FIRMA WYSTAWCY (Płatnikiem jest Wystawca)

Pełna nazwa firmy Wystawcy

Wnioskujemy niniejszym o wyrażenie zgody na udostępnienie zamówionej przez nas powierzchni niżej wymienionym firmom. Firmy te będą wystawiać własne eksponaty i oddelegują na targi własny personel.

WSPÓŁWYSTAWCA

Pełna nazwa firmy Współwystawcy			
Ulica	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon:	Fax:	E-mail:	www:
Opłata rejestracyjna (obligatoryjna) za zgłoszenie jednego współwystawcy (obejmuje wpis do przewodnika targowego i zaproszenie na Wieczór Branżowy)			300 zł

WSPÓŁWYSTAWCA

Pełna nazwa firmy Współwystawcy			
Ulica	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon:	Fax:	E-mail:	www:
Opłata rejestracyjna (obligatoryjna) za zgłoszenie jednego współwystawcy (obejmuje wpis do przewodnika targowego i zaproszenie na Wieczór Branżowy)			300 zł

WSPÓŁWYSTAWCA

Pełna nazwa firmy Współwystawcy			
Ulica	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon:	Fax:	E-mail:	www:
Opłata rejestracyjna (obligatoryjna) za zgłoszenie jednego współwystawcy (obejmuje wpis do przewodnika targowego i zaproszenie na Wieczór Branżowy)			300 zł

Suma netto [zł]

10.

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

**Uwagi
koordynatora
targów:**

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



Targi Obróbki Drewna
LUBDREW
22-24 marca 2019

Formularz ZP

ZGŁOSZENIE PŁATNIKA INNEGO NIŻ WYSTAWCA

PŁATNIK

Pełna nazwa firmy Płatnika (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail <input type="checkbox"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

Proszę o obciążenie ww. płatnika za wystawcę

Pełna nazwa firmy Wystawcy(do faktury VAT)			
Ulica	Kod pocztowy	Miasto	Kraj

Pieczęć Płatnika i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl

Formularz PS

PLAN STOISKA ZABUDOWANEGO

W przypadku niedostarczenia schematu zabudowy stoisko zostanie zabudowane standardowo (zgodnie z pkt. 3.3 Regulaminu Targów)

FRYZ	Nazwa firmy (max. 30 znaków ze spacjami)	Miejscowość
		Nr stoiska (nadaje Organizator)

1 kratka = 1m²

Prosimy o rozrysowanie planu stoiska z zaznaczeniem czoła stoiska oraz lokalizacją zamawianych elementów wyposażenia dodatkowego, zaplecza, podłączeń elektrycznych, wodnych, sprężonego powietrza, punktów świetlnych i podwiesz.

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Uwagi koordynatora targów:	
----------------------------	--



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



Targi Obróbki Drewna
LUBDREW
22-24 marca 2019

Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIEWYSTAWCY

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail <input type="checkbox"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]	
		1000			
2. Reklama w przewodniku targowym		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>			
3. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up		Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]		Wartość [zł]
			150		
4. Ustawienie własnego balonu reklamowego		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]
			700		
5. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/materiał/stronę /dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	250	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	350	
	Do formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	250	
	Powyżej formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	350	
6. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>			
7. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”		Ilość	600x200 px	250x200 px	Wartość [zł]
1-3 mies. przed imprezą			900 <input type="checkbox"/>	600 <input type="checkbox"/>	
do 1 mies. przed imprezą			600 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>	
8. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm		Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą		1 miesiąc przed imprezą
			350 <input type="checkbox"/>		550 <input type="checkbox"/>
9. Klejenie plakatu billboardowego		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]
			70		
10. Druk plakatu billboardowego		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]
			150		
11. Reklama na elewacji budynku "C"		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>			
12. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą
			675 <input type="checkbox"/>	900 <input type="checkbox"/>	1500 <input type="checkbox"/>
Suma netto [zł]					<input type="text"/>
Suma brutto [zł]					<input type="text"/>

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl